



1º Encontro Nacional
Rede de Escolas aLeR+ 2027

PROJETO EUROPEU: READ ON

Apoiar e disseminar o gosto dos jovens pela leitura

READ  ON

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



LeR+
PLANO NACIONAL 20
DE LEITURA 27

READ ON

Fazer (re)nascer a paixão pela leitura

READ ON - A leitura para o prazer, para a realização e o desenvolvimento das pessoas é uma OPORTUNIDADE para a nova geração de leitores.

O projeto visa apoiar e disseminar uma paixão pela leitura entre os jovens europeus dos 12 aos 19 anos, através do seu envolvimento ativo no redesenhar das formas de experimentar, compartilhar e criar literatura.



READ ON

Fazer (re)nascer a paixão pela leitura

O projeto READ ON tem o apoio do programa de Europa Criativa EACEA.

Qualquer jovem português (11/12 aos 19/20) pode participar nas atividades do projeto, a eles dirigidas .

Este projeto tem uma duração de quatro anos (junho 2017 - maio de 2021) e tem 15 atividades diferentes.

Os parceiros são escolas, festivais de literatura e centros de promoção de cultura.



READ ON

Fazer (re)nascer a paixão pela leitura

➤ 6 PAÍSES E 7 PARCEIROS

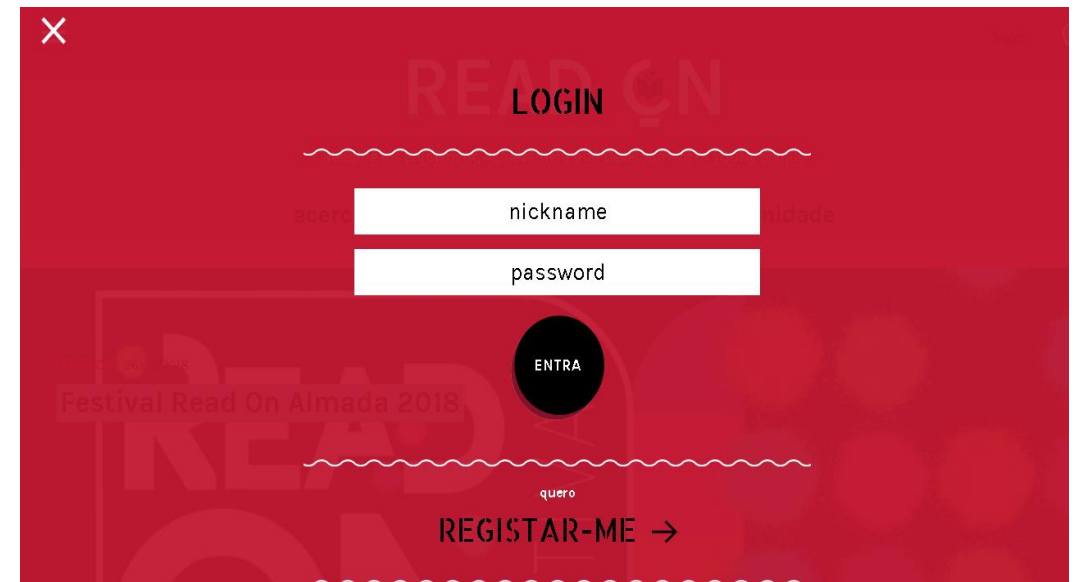
- Haugaland videregående skole (Haugesund, **Norway**)
- Skudeneshavn internasjonale litteratur-og kulturfestival (Skudeneshavn **Norway**)
- Festivaletteratura (Mantua, **Italy**)
- Writing west Midlands (Birmingham, **United Kingdom**)
- Agrupamento de Escolas Carlos Gargaté (Almada, **Portugal**)
- Associació Tantàgora serveis culturals (Barcelona, **Spain**)
- West Cork music ltd (Cork, **Ireland**)





READ ON

Fazer (re)nascer a paixão pela leitura



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union





READ ON

Read More – atividade 4

10 minutos diários de leitura (em qualquer disciplina);
já em 3 agrupamentos no município de Almada e 1 no Seixal;

- Workshops de leitura;
- Formação de professores;
- Concursos de leitura;
- Book trailers.

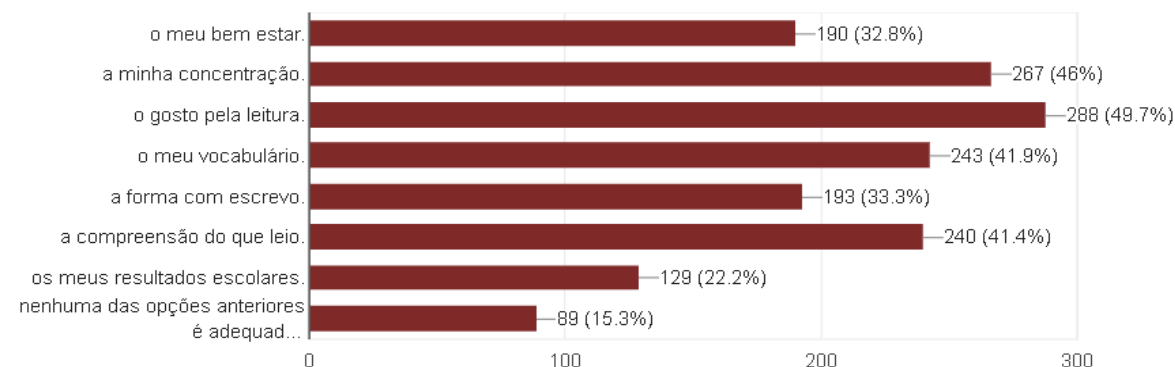
- 1- Gosto pela leitura (50%)
- 2 - A concentração (46%)
- 3 - O vocabulário e a compreensão do que lê (42%)

READ ON

AVALIAÇÃO Read More— atividade 4

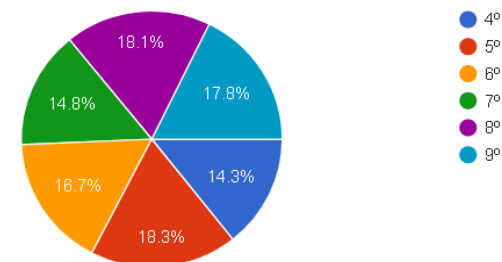
4. Com esta iniciativa melhorei...

580 responses



3. Ano de Escolaridade que frequentas

580 responses





READ ON

Escrita Criativa – atividade 5

- “Escola da Páscoa/Primavera” - Workshops nas Bibliotecas públicas;
- Workshop na RFM;
- Concurso 2018 “ Não mais fronteiras: explorando, partilhando e celebrando as diferenças”- 4 escolas, 34 textos → publicados em <https://www.sparkwriters.org/latest-issue> ;
- Concurso 2019 “Courage to care” – 5 escolas, 49 textos.
- ...



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



READ ON

Blurandevù – atividade 6

Alunos entrevistam escritores e apresentam espetáculos ou sessões ;

Formação (na RFM, ...).

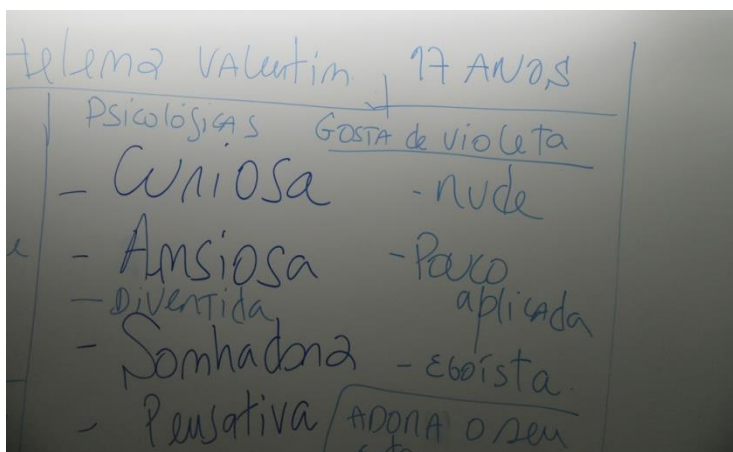




READ ON

Antologias – atividade 8

Alunos de vários países escrevem textos coletivos, orientados por um escritor a fim de serem publicados em conjunto.



READ ON

Passaportes - atividade 9



À descoberta da literatura lusófona:

- Videoconferência com Mia Couto;
- Encontro com Carlão e o seu projeto educativo: “Livres e iguais”

READ ON

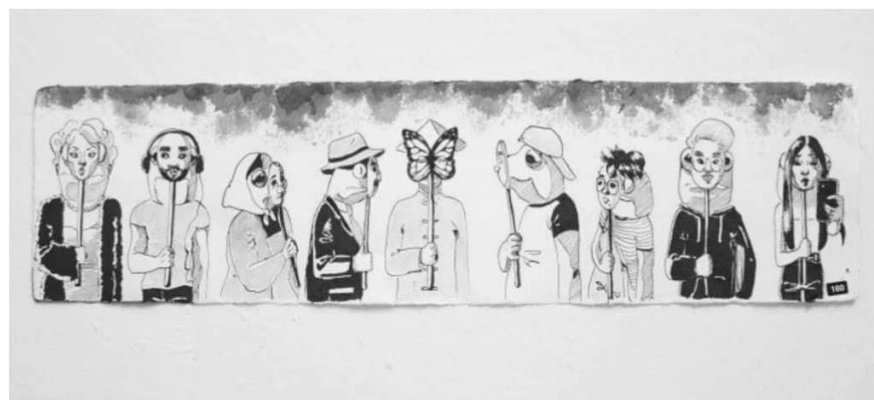
My life in strips – atividade 10

Os objetivos da atividade são:

- a) Promover e apoiar o desenvolvimento de histórias em banda desenhada entre os jovens.
- b) Promover e apoiar jovens artistas/escritores, dando-lhes a oportunidade de criar novos trabalhos
- c) Fomentar a integração da literatura com outras formas de expressão artística.

O trabalho de Rafaela Valoroso foi a vencedora internacional do concurso de 2018.





Marta Vicente

Nº 160 | Texto 5

Escola Secundária Fernão Mendes Pinto

  readonportugal

READ ON

Rede Europeia de Ilustração – atividade 11

A European Illustration Network pretende criar uma rede europeia que permita que os jovens aspirantes a ilustradores mostrem os seus talentos a nível internacional através de uma competição e organização de exposições em alguns festivais parceiros.

A Marta Vicente ganhou o concurso internacional de 2019, na categoria.



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union





READ ON

Youthcast – atividade 15

A atividade Youthcast procura estimular a criatividade e as competências multimédia dos jovens através da organização de oficinas de formação e de atividades baseadas na produção de podcasts e videocasts, envolvendo os formatos mais recentes (flash fiction, poesia ao vivo, vlogging temático etc.)

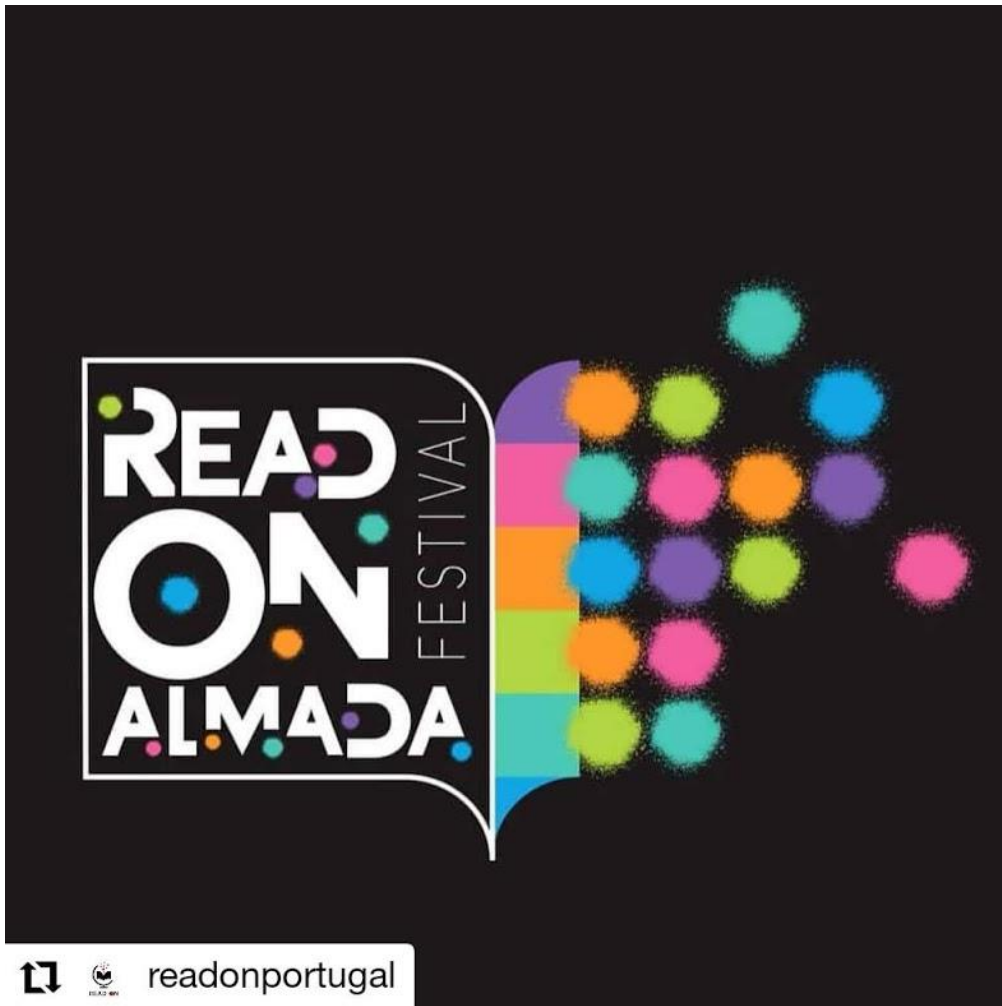
-workshops, gravação de podcasts , ...

FESTIVAL READ ON ALMADA

1ª Edição: de 19 a 21 Outubro 2018 // 2ª edição: de 23 a 25
Maio 2019

Com a finalidade de criar uma mostra de trabalhos e, ao mesmo tempo, potenciar a participação dos jovens, desafiando-os a envolver-se e proporcionando-lhes experiências únicas, motivando-os para a leitura e escrita, nasceu o Festival READ ON Almada.

Local: **Solar dos Zagallos – Almada**



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



FESTIVAL READ ON ALMADA

Como foi o festival READ ON Almada 2019



<https://youtu.be/Kw6l3c8NAeg>



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



ONDE NOS PODE ENCONTRAR...



... ou conversar connosco!

- ❑ Instagram @readonportugal
- ❑ web page: <https://readon.eu>
- ❑ Página do facebook:
<https://www.facebook.com/readoneu/>
- ❑ Página do Facebook READ ON Portugal
<https://www.facebook.com/Projeto-Read-On-Portugal>
- ❑ Endereço de email : readonportugal@gmail.com